

Dossier de presse

10 ans de l'agence trt : bilan et développement du placement des bénéficiaires de l'aide sociale

L'agence trt (travailleur recherche travail) occupe un créneau unique dans le paysage des agences de placement à Genève, car elle est dédiée aux bénéficiaires de l'aide sociale et à leurs problématiques de réinsertion spécifiques. Son objectif : viser une réinsertion durable par le biais d'un contrat fixe (CDI) en utilisant des outils comme les CDD ou emplois temporaires comme tremplin vers l'emploi. C'est ainsi qu'elle prépare elle-même ses candidats durant 6 mois à un contact avec des entreprises partenaires et finalement à un retour à l'emploi. Autre singularité, ses prestations sont entièrement gratuites pour l'entreprise ayant recours à ses services.

Un taux de placement exceptionnel

Depuis sa création sous l'impulsion de l'Hospice général, l'agence affiche un taux de réinsertion en croissance : près de 40 % en 2016 et 50% aujourd'hui ; une formidable réussite lorsque l'on songe qu'il concerne une population éloignée du marché de l'emploi, souvent depuis des années (inscription à l'Hospice général depuis 4,5 ans en moyenne). En cela, elle accomplit parfaitement sa mission d'aider les personnes à sortir du dispositif de l'aide sociale de manière durable grâce à une réinsertion professionnelle.

Une méthodologie orientée résultats

L'agence trt valide l'inscription de ses nouveaux candidats lors d'un premier entretien où le critère de la motivation doit immédiatement transparaître. Cette motivation sera le moteur durant tout le cursus d'accompagnement du candidat, car il lui est demandé très rapidement de se responsabiliser en définissant un projet professionnel, en apprenant à le défendre avec conviction puis en décrochant des contacts et entretiens en entreprises. L'ultime étape passant par une préparation minutieuse de la postulation.

Un véritable partenariat avec les entreprises

L'agence trt a connu plusieurs redimensionnements depuis sa création, mais a toujours su maintenir son taux de réinsertion. La raison ? Elle entretient des relations privilégiées avec les entreprises et n'hésite pas à multiplier les partenariats par l'entremise d'une cellule de prospection. Depuis 2018, un « chargé des relations entreprises » a rejoint l'équipe et l'agence compte à ce jour plus de 2'600 entreprises partenaires qui lui donnent accès en primeur à de nombreux postes à repourvoir sur le marché « caché ». Cette dynamique s'est construite sur une relation de confiance et de transparence, la qualité des prestations offertes par l'agence, notamment dans le suivi des candidats et la gratuité des services.

Le mot du Directeur, Jean-Louis Pieraggi

L'agence trt accueille un public hétérogène en termes de niveau de formation, d'âge et d'expérience professionnelle. La plupart de ces personnes possèdent les ressorts pour rebondir, la motivation, les compétences et le talent pour se réinsérer.

Servant d'interface entre les entreprises genevoises et ce formidable réservoir de compétences « dormantes », l'agence trt occupe un créneau unique dans le paysage des agences de placement à Genève, aidée en cela par la connaissance des candidats présentés en toute transparence aux entreprises, par leur préparation et leur motivation et par un travail de soutien et de suivi professionnel.

L'agence trt a prouvé depuis 10 ans qu'elle est un acteur majeur du placement socialement responsable et qu'elle contribue à (re)-donner le sens du travail à ceux qui n'en ont plus depuis longtemps. Grâce à elle, les partenaires et les candidats trouvent un point de rencontre unique à Genève qui permet à des personnes particulièrement motivées et connaissant la valeur du travail d'apporter une véritable plus-value aux entreprises.

Bref historique de l'agence trt

Créée en octobre 2009, l'agence trt commence ses activités en 2010, dans des locaux mis à disposition par l'Hospice général au 3, rue Ami-Lullin.

En 2009, l'agence trt est constituée en association.

En 2017, l'agence ouvre ses nouveaux locaux à Montbrillant, qui lui permettent de doubler sa capacité d'accueil et de renforcer la proximité avec l'ensemble du pôle emploi du canton.

La même année, elle obtient le statut d'agence de placement temporaire délivré par l'OCE ainsi que la certification *swissstaffing*, label garantissant le niveau élevé des prestations.

En 2018, l'agence trt change de statut, passant de l'association à la fondation afin de pouvoir disposer de réserves dans le cadre de placements temporaires.

Depuis l'été 2018, l'équipe élargit ses activités aux personnes issues de la migration.

L'agence trt en chiffres

En 2018

Nombre de candidats reçus	587*
Nombre de candidats placés par trt	286
Taux de placement officiel	50%
	52 % en CDI
	48 % en CDD ou temporaire de plus de 6 mois avec un minimum d'occupation à 50%

A fin septembre 2019

Nombre de candidats suivis	265 candidats en continu
Nombre de personnes placées	187
Nombre d'entreprises partenaires	2600

Sur 10 ans (2010 - 2019)

Nombre de candidats reçus :	3600
Nombre de candidats placés par trt	1'200
Candidats ayant trouvé un emploi après trt	35 % en moyenne

Profil des candidats placés :

Éloignement moyen du marché du travail	4,5 ans
Moyenne d'âge des candidats	43 - 45 ans
Pourcentage de femmes	40 %
Pourcentage de personnes seules	60 %
Temps moyen de prise en charge par trt	6 mois

Equipe de l'agence trt :

14 collaborateurs dont
9 conseillers provenant du secteur du placement ou des RH

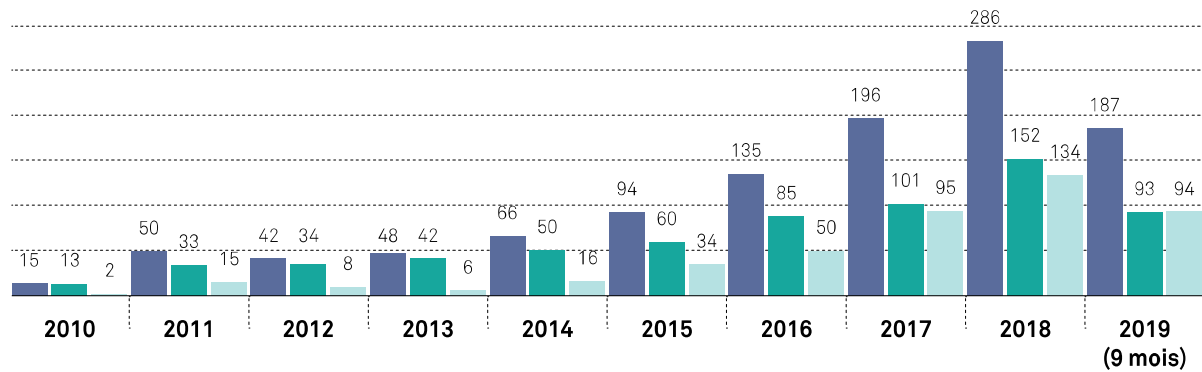
****Provenance des candidats** : 280/an provenant du service de réinsertion professionnelle (SRP) de l'Hospice général et 250/an provenant des centres d'action sociale, soit un total de 530 bénéficiaires. Une trentaine de personnes provenant de l'Aide aux migrants et une vingtaine de candidats issus de l'Office de l'assurance-invalidité, comme de la Fondation Qualife sont également accompagnés.*



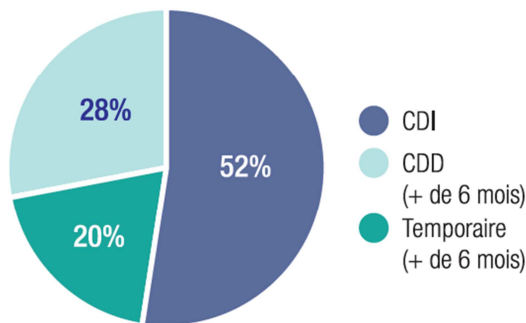
agence **trj**

une agence de placement
éthique et professionnelle

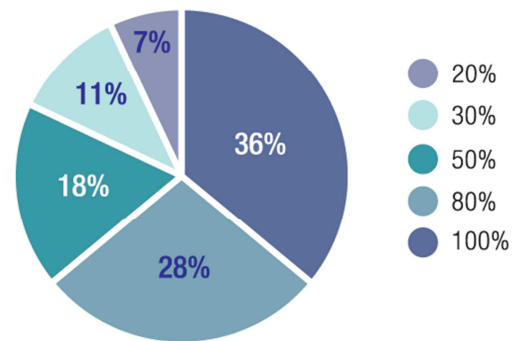
Evolution des placements 2010 -2019



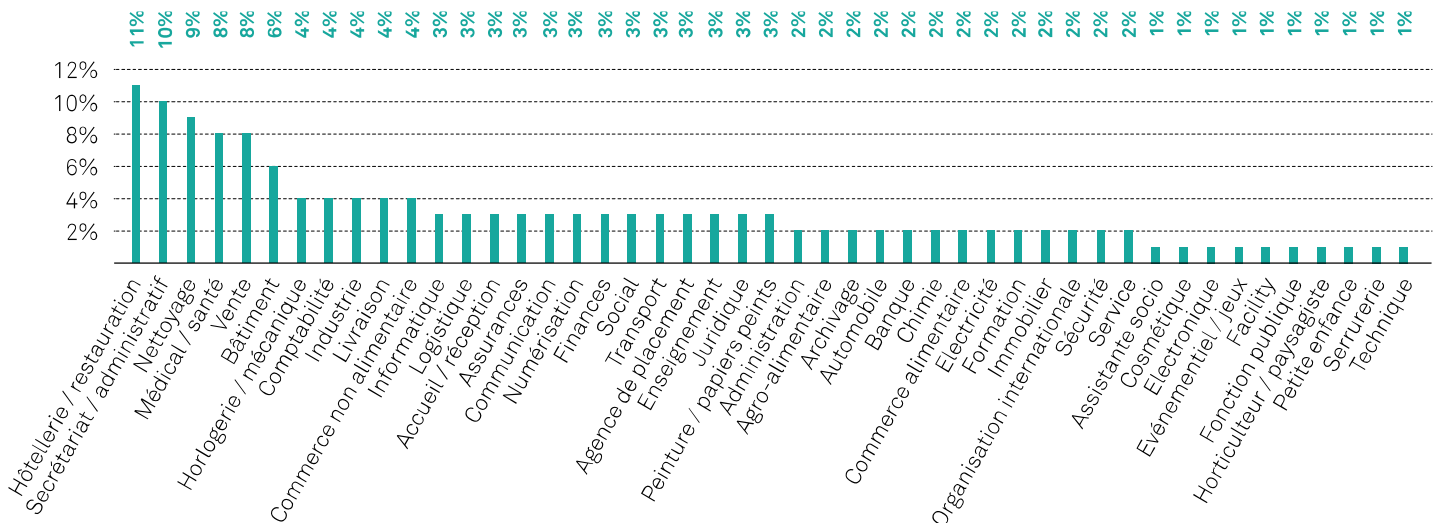
Type de contrat



Taux d'activité



Domaines d'activité



Les entreprises du Mandement engagent des migrants

A l'initiative de l'entreprise Serbeco, une collaboration fructueuse s'est mise en place entre les entreprises du Mandement et l'Hospice général afin de promouvoir l'insertion professionnelle de la population du centre d'hébergement collectif au Bois-de-Bay qui se trouve à proximité immédiate de la zone d'activité.

Une vingtaine de familles résident dans ce centre inauguré en janvier 2016. Titulaires d'un permis N, réfugié (B/F) ou F, un grand nombre des adultes sont facilement employables. Aujourd'hui en effet, l'engagement de ses personnes ne pose plus de difficulté administrative.

Dès le mois d'octobre 2018, les entreprises du Mandement ont ainsi été approchées et sensibilisées à l'opportunité d'engager des personnes issues de la migration résidant au Bois-de-Bay. Cette démarche présente de nombreux avantages :

- Une main-d'œuvre localisée dans un rayon très proche des entreprises ;
- Des employés motivés avec un potentiel de compétences et de savoir-faire utiles ;
- Des prestations sur-mesure offertes par l'Hospice général et l'agence de placement trt ;
- Des conditions salariales selon les CCT.

Les prestations assurées par l'agence trt et l'Hospice général:

- La gestion administrative et RH des employés concernés ;
- Un suivi et du coaching assurés par un conseiller ;
- Une semaine d'immersion avant un éventuel contrat temporaire ;
- La possibilité d'un financement de formation spécifique après 340 heures de travail temporaire ;
- L'organisation de cours de français selon les besoins.

Le résultat est encourageant :

- 7 entreprises impliquées
- 30 ouvertures et études de dossiers de candidats potentiels
- 14 stages organisés
- 5 contrats temporaires mutés en contrats CDI
- 1 contrat CDI directement après le stage

Entreprises ayant engagé des personnes en CDI :

PRELCO SA, MILLO, SERBECO, PROP SA.